

AI コンテンツ配信サービス 導入提案書

地域で " 見つかる " を、 仕組みでつくる。

動画・インタビューの声から、記事と SNS を自動生成。地域名 × 業種の検索であなたを定着させます。

Voice Media (ボイスメディア)

発信しても「地域で見つからない」ままになっていないか



検索で出ない

地域名で検索されない

投稿しても、肝心の「地域名 × 業種」で検索したとき表示されない。



続かない

自社運用は時間切れ

記事も SNS も、自分でやろうとすると時間が足りず止まってしまう。



外注は高い

代行は月 20 ～ 40 万

SNS 運用代行は高額。地域の中小事業者には続けにくい。

→ 「発信する」だけでなく、「地域で見つかる」ところまで設計する必要があります。

「広がる」と「見つかる」を、同時に。

VALUE 01

1本の素材が、15倍に広がる

動画やインタビューの音声から、記事・各SNS向けコンテンツを最大18種類自動生成。1回の素材が何倍ものリーチを生む。

VALUE 02

地域で"見つかる"状態をつくる

「地域名 × 業種」のキーワードで、各メディアに一貫表示。ただ広げるのではなく、狙った地域の見込み客に届ける。

「たくさん投稿」ではなく「狙って表示」

例：奈良で活動するカメラマンの場合



見込み客が検索したとき、どの媒体を見てもあなたの情報が一貫して表示される。

この「狙った地域・キーワードで定着している状態」は、ただ全媒体に登録するだけでは生まれません。AI コンテンツの継続配信ではじめて実現します。これが Voice Media の提供価値です。

→ **SEO/MEO** と同じ発想を、コンテンツ配信で実現する。

「発信が苦手な人」こそ、市場が大きい。

すでに発信している方

既存の動画を活かす

リール・YouTube・TikTokなどの動画を送るだけ。
撮りためた素材を各媒体へ展開し、資産化します。

渡し方: 動画 URL or ファイル

発信してこなかった方

質問に答えるだけ

AIが業種別の質問リストを作成。答えていただいた音声そのままコンテンツに。ネタ出しは不要です。

進め方: インタビューに答えるだけ

発信してこなかった層は、まだ誰も取れていない大きな市場。インタビュー型なら、その層を開拓できます。

「広がる」と「見つかる」が、売上につながる

	控えめ試算	標準試算
拡散による増加リーチ / 月	36,000	36,000
地域 SEO 経由の問い合わせ / 月	約 2 件	約 2 件
新規客 / 月 (合計)	約 37 人	約 73 人
想定 客単価	¥5,000	¥8,000
増加売上 / 月	¥185,000	¥584,000

基本プラン ¥35,000 に対し、**控えめでも月 ¥185,000 の売上増**が見込めます。

回収ラインは、驚くほど低い

「本当に元が取れるのか？」に、最小ラインでお答えします。

基本プランを回収するのに必要な新規客は

月 **4 ~ 7 人** だけ。

(客単価 ¥8,000 なら月 4.4 人、¥5,000 でも月 7 人で回収)

地域で「見つかる」状態をつくって、新規が月 4 ~ 7 人増えないことの方が考えにくい。これが導入判断のしやすさです。

「自社運用」「外注」と比べて

項目	自社で運用	SNS 運用代行	Voice Media
月額コスト	人件費 高	20 ～ 40 万円	3.5 万円～
地域 SEO 設計	△ 知識が必要	△ 媒体次第	◎ 標準対応
継続性	△ 止まりがち	○	◎ 送るだけ
独自性	◎ 本人	△ ライター	◎ 本人の声
発信未経験でも	△ 難しい	△	◎ 質問に答える

外注より安く、自社運用より続く。しかも「地域で見つかる」設計と、発信未経験者対応まで標準装備。

「AIの記事は評価されないのでは？」への答え



Google

検索・ブログ

公式に「作り方ではなく品質を重視」と明言。AI 利用自体は問題視されず、ペナルティ対象は検索操作目的の量産スパムのみ。



Instagram

SNS

2026 年のアルゴリズムは「独自性」をより重視。AI で誰でも作れる時代だからこそ、本人ならではの内容が優遇される。

結論：質と独自性が担保されれば、AI 活用はむしろ追い風。

Voice Media の元ネタは「本人が話した内容」＝世界に 1 つのオリジナル。ハルシネーションを抑える調整に加え、投稿前に人がチェック。量産スパムとは本質的に異なります。

必要な媒体だけ、選んで組める

基本プラン

note ・ Instagram ・ X (Twitter)

¥35,000 / 月

初期構築費 ¥100,000 (共通)

オプション (各 +¥15,000/ 月)

+ Threads

+ TikTok

+ ポッドキャスト

① まとめ割: オプション全部で 20% オフ

基本 + 全媒体 = ¥71,000/ 月 (月 ¥9,000 お得)

② 年間プラン: 2ヶ月分無料

全媒体・年間 = ¥852,000/ 年 (年 ¥108,000 お得)

※ 税抜。初期費用にアカウント構築・各媒体の登録設定を含む。まとめ割と年間プランは併用可。

最短その日から。リスクは最小限



導入リスクへの対策

- ✓ アカウントは全て貴社名義。解約後も資産は貴社に残ります。
- ✓ 投稿前に必ず人の目でチェック。ハルシネーションやブランド毀損を防ぎます。
- ✓ 月単位での見直しが可能。まず基本プランから小さく始められます。

導入判断のポイント

15 倍

1 本の素材が広がる

地域で見つかる

狙った KW に定着

月 4 ～ 7 人

で回収できる損益分岐

まず基本プランから、地域で " 見つかる " を始めませんか。

お問い合わせ: acky@gourmetlabo.com

Voice Media (ボイスメディア) / 既存の動画でも、インタビューでも OK。まずはご相談ください。